

Netzwerk-Nutzen

Franchise-Partnergruppe startet 2012 mit neuen Angeboten

Insbesondere Kleinbetriebe, zu denen meist das Tischler-/Schreinerhandwerk zählt, stoßen im Wettbewerb um immer anspruchsvollere Kunden schnell an ihre Grenzen, wenn sie nicht zeitgemäß, flexibel und „global“ aufgestellt sind.

Die Vorteile von Netzwerken sind daher für sie ein bewährtes Mittel, in sozialer Hinsicht ebenso wie gerade auch für geschäftliche Angelegenheiten „on top“ zu sein. Gemeint sind an dieser Stelle wirtschaftlich strukturierte Geflechte mit Gleichgesinnten, denn hierbei entstehen komplexe Beziehungen, die den Einzelnen stärken und ihm zu einer sonst kaum möglichen Bedeutung mit entsprechender Resonanz verhelfen.

Regionale Präsenz stärken

Zu dieser tragfähigen Art Netzwerke zählt fraglos die Franchiseorganisation der TopaTeam AG. Seit über 20 Jahren nützen hier Tischler-/Schreinerbetriebe die effizienten Vermarktungskonzepte, Marketingbausteine sowie Dienstleistungsmaßnahmen unter dem Markenzeichen „TopaTeam Wohnkultur Meisterhaft“, um ihre regionale Marktpräsenz



Aus einem ehemaligen Einfamilienhaus entstand das Ausstellungshaus „Viva Casa“: Die Themenräume bilden einen Querschnitt durch das Produktangebot.



Hubert Bertenbreiter (links) und sein Partner Steffen Kastler (rechts) haben ihre Betriebe eng vernetzt.

zu stärken und sich entscheidende Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Innerhalb der Netzwerk-Welt von TopaTeam kann die Gemeinschaft der Tischler/Schreiner zudem noch aus einem Pool mit über 60 renommierten Herstellern aus dem In- und Ausland zurückgreifen. Diese sind vor allem ausgesuchte sowie zum Anspruch des Handwerks passende Partner und Lieferanten für hoch-

wertiges Einrichten; des Weiteren noch Dienstleistungsunternehmen für Marketing, Werbung, Aus- und Weiterbildung. Produktschwerpunkte bilden die Bereiche Küche, Schlafen und Wohnen sowie der Zulferservice mit Halbfertig- und Kommissionsteilen. Insgesamt ein Angebotsportfolio, das die Einzigartigkeit der TopaTeam-Partnerbetriebe und damit auch deren Leistungsfähigkeit eindrucksvoll in den Vordergrund rückt.

Gemeinsame Messeerfolge

Was den besonderen Nutzen einer Netzwerk-Kooperation ausmacht, konnte TopaTeam-Partner Hubert Bertenbreiter aus Lauingen an der Donau, der seit über zehn Jahren Mitglied in der Franchiseorganisation ist, auf der Münchener Messe „Heim + Handwerk“ im vergangenen November erfahren: In einem gemeinschaftlichen Auftritt mit drei weiteren Schreinerern beziehungsweise Einrichtungshäuser aus dem süddeutschen Raum wurden die gehobenen Wohn- und Einrichtungstrends der auf Individualität mit höchstem Design- und Gestaltungsanspruch spezialisierten



Fotos: Bertenbreiter, Viva Casa GmbH, Skilob Wohndesign, ???, Bart (2)



Gemeinschaftlicher Messeauftritt der Viva Casa GmbH von Hubert Bertenbreiter mit drei Partnern auf der „Heim + Handwerk“.

Einrichtungsmanufaktur Skloib Wohn-design präsentiert. Im Mittelpunkt standen die Designlinien „Skyline“ und „Loftline“, die eine völlig neue Art des Planens und Gestaltens zusammen mit dem Endkunden möglich machen. Ein weiterer Hingucker war das Möbelstück „Seitensprung“, eine Neuheit im Sideboard-Bereich mit individuellem Glasdruck und LED-Hinterleuchtung am Korpus. Bemerkenswertes Highlight: Der Blick in eine Wohnungseinrichtung der Zukunft mit vernetztem Leben in einer busgesteuerten Wohnung über Smartphone und „iPad“.

Vor diesem Publikum, konnte sich Hubert Bertenbreiter in überzeugender Manier als gut aufgestellter und kompetenter Komplettanbieter darstellen. In



Digital vernetztes Leben hat in der über Smartphone und „iPad“ gesteuerten Wohnung schon begonnen.

der Kombination von Schreinerfachbetrieb mit 1000 m² Werkstattfläche sowie hochwertiger, innovativer Handelsware kann er deutlich mehr bieten als nur den Standard; jedes Stück ein Unikat! Besonders die auf dem Messestand vorgeführte Bustechnik – in Zusammenarbeit mit

einem entsprechenden Elektropartner – erzeugte bei den Besuchern Erstaunen und anerkennende Zustimmung. Eine Kompetenz, die man von einem Schreiner nicht unbedingt erwartet hätte, da in solchen Techniken eine immense Entwicklungsarbeit steckt, die sich ein Handwerksbetrieb in der Regel wohl nicht leisten kann.

Jedoch zählen für Hubert Bertenbreiter in gleichem Maße auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte der Zusammenarbeit in einem so kommunikativen Netzwerk wie die TopaTeam-Franchiseorganisation. Zu sehen ist in erster Linie die Möglichkeit, in großem Umfang auf namhafte Hersteller und Zulieferer zurückgreifen zu können und damit das eigene Leistungsspektrum den Kunden gegenüber zu erweitern. Zudem kann er so seine Ertragsituation deutlich verbessern.

Alle von TopaTeam ausgehandelten Bezugskonditionen gestatten ihm Verkaufspreise mit Gewinnmargen, die bei der üblichen Betriebskostenkalkulation oder als „Einzelkämpfer“ meist nicht möglich wären.

Zurück kommend auf die Beteiligung an der Publikumsmesse „Heim + Handwerk“ konstatiert Hubert Bertenbreiter auch noch im zeitlichen Abstand: „Bisher waren wir weitestgehend nur regional an Messen beteiligt und konnten nun unseren Wirkungskreis zum Münchner Einzugsgebiet hin erweitern. Ebenso wichtig ist für mich jedoch insbesondere



Die neuen Designlinien „Skyline“ und „Loftline“ aus dem Angebot des Möbelzulieferers Skloib ermöglichen dem TopaTeam-Schreiner ein ganz anderes Planen und Gestalten zusammen mit dem Endkunden.

die Tatsache, dass wir durch die Messe und Dank der Zusammenarbeit mit Herstellern wie die Einrichtungsmanufaktur Skloib Wohn-design mehr Handlungssätze generieren können, was natürlich die Ertragslage des Unternehmens verbessert. Der Anspruch unseres Einrichtungshauses ‚Viva Casa – Lebensraum gestalten‘ wird von der Bevölkerung breiter gefächert und auch glaubhafter wahrgenommen. Wir sind wer



nur Platzhalter – Bild fehlt

Immer ein Hingucker ist das Sideboard „Seitensprung“ mit individuellem Glasdruck und LED-Hinterleuchtung.

in unserer Region“. Eine weitere positive Konsequenz: aufgrund der beengten Platzverhältnisse in seiner Werkstatt hat Hubert Bertenbreiter mit der Schreinerei Kastler aus dem nahe gelegenen Sonthheim an der Brenz, mit der er seit Jahren erfolgreich zusammenarbeitet, ein neues Unternehmen unter dem bereits etablierten Namen Viva Casa GmbH gegründet. Werkstattbetrieb und Lager sind jetzt in Sonthheim zusammengefasst, das Büro sowie die Ausstellung sind am Standort Lauingen konzentriert. Ziel des Zusammenschlusses ist die konsequente Nutzung der vorhandenen Ressourcen, um schlagkräftiger zu sein und einen noch besseren Service bieten zu können. ■

Rudolf Bartl

Weitere Informationen

www.bertenbreiter.de
www.skloib.at
www.topateam.com
www.viva-casa.de

TopaTeam[®]
HANDWERK & HANDEL